

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СКЕТЧИНГ

Направления подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический дизайн»

Форма обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Рабочая программа по дисциплине «Скетчинг» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков от 21 марта 2025 г., протокол № 7

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от «2» апреля 2025 г., протокол № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы	6
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий	6
	5.1. Содержание дисциплины	6
	5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	8
6.	Лабораторные занятия	9
7.	Практические занятия	9
8.	Примерная тематика курсовых работ (проектов)	11
9.	Самостоятельная работа студента	11
10.	Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций	12
11.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
12.	Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины	13
13.	Материально–техническое обеспечение дисциплины	14
	Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)	15

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Скетчинг» является вооружить студентов знаниями, отвечающими, современному уровню развития управления в сфере проектирования, расширение кругозора студентов в области маркетинга и рекламы в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

1. знать определения, виды, цели, специфику, место рекламы и маркетинга в дизайне;
2. знать условия стратегии позиционирования торговой марки на рынке;
3. знать механизмы создания бренда, понятия фирменного стиля и его составляю
4. знать условия стратегии позиционирования торговой марки на рынке;
5. уметь применять на практике основные способы продвижения продукции, услуг, имени;
6. уметь решать проектно-художественные задачи в дизайне, опираясь на маркетинговые и рекламные принципы;
7. анализировать современные бренды, торговые марки, рынки потребителей и продавцов в регионах
8. уметь выражать и обосновывать свои позиции, опираясь на термины и определения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Скетчинг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины (модули), практики	Последующие дисциплины (модули), практики
УК-2		Маркетинг и реклама в дизайне	Учебная практика, учебно-ознакомительная практика, Учебная практика, творческая практика, Производственная практика, проектно-технологическая практика, Производственная практика, преддипломная практика
ОПК-8		Маркетинг и реклама в дизайне	Культурология, Защита интеллектуальной собственности и авторских прав, Производственная практика, преддипломная практика,

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся учебных общих профессиональных компетенций – ПК-1, ПК-3.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен составлять по типовой форме, обсуждать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, правильно определять композиционные приемы и стилистические особенности, предварительно прорабатывать эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.2. Использует средства дизайна, в том числе специальные компьютерные программы для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: -Основополагающие законы и нормативно-правовые акты, регулирующие сферу профессиональной деятельности -Методологии и алгоритмы принятия управленческих решений, основанные на анализе правовой среды и рыночных тенденций. Уметь -Ориентироваться в правовых документах и нормативных актах, регулирующих профессию. -Правильно определять юридические последствия принимаемых решений и действий. Владеть -Навыками быстрого поиска нужной правовой информации в справочно-информационных системах. -Методами систематизации и анализа полученной юридической информации.
ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов	ПК-3.1 Способен осуществлять согласование задания на разработку проекта с заказчиком, проводит анализ содержания проектных задач выбирает методы и средства их решения	Знать -Современные мировые и российские культурные течения и движения. -Методы диагностики состояния культурного потенциала региона или сообщества. -Главные закономерности и тенденции развития глобальной культуры и субкультур. Уметь: -Применять известные исследовательские методы (опрос, наблюдение, контент-анализ) для изучения культурных процессов. -Интерпретировать результаты наблюдений и статистических данных, характеризующих состояние культуры. Владеть : методами анализа современных культурных процессов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Ак. часов	
	Всего	По семестрам 4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	37	37
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	36	36
• занятия лекционного типа	18	18
• занятия семинарского типа:	18	18
практические занятия	18	18
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
Консультации	0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	71	71
- курсовая работа (проект)	-	-
- изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы	21	21
-написание рефератов	25	25
- выполнение тестов	25	25
3.Промежуточная аттестация: зачет	-	-
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие «Скетчинг». Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации методами и средствами скетчинга. Точка, линия, штрих в передаче формы, структуры, пластической выразительности.

Общее представление о скетчинге, как средстве быстрого рисования, фиксации информации, методе проектного мышления. Техническая, биологическая и социальная информация. Понятие скетчинга, его общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Место и роль понятия "информация" в скетчинге. Формы, средства, методы представления и передачи информации. Скетчинг, как средство реализации практических потребностей, решения исследовательских, предпроектных и проектных задач. Графика быстрого рисования дизайнера характерна особыми средствами передачи информации: четкостью линий, пластичностью линий

/от тонкой линии до толстой, широкой, мягкой/, изображение светотени для передачи объема за счет минимальных, но информативных штрихов или заливок.

Тема 2. Построение форм и фигур на плоскости. Основы создания эскизов, зарисовок, набросков, кроков, клаузур.

Принципы и особенности построения различных форм и структур. Основные функциональные составляющие скетчинга. Взаимодействие исследовательской и предпроектной части, выбор средств, техник и материалов при выполнении композиции, решении задач средствами скетчинга. Классификация, основные модели и технические характеристики традиционных и новых технологичных техник для выполнения скетча. Принципы выполнения и технические характеристики скетча. Конструктивное рисование как анализ и последовательность действий передачи информации средствами скетчинга. Понятие о дизайнерском, проектном языке и архитектурной графике, конструкторском и техническом рисовании. Скетчинг, как трансляция, передача данных, процесс преобразования исходного кода объекта наблюдения, прототипа в проектный. Понятие о различных характеристиках исполнения и применения эскиза, зарисовки, наброска, крока, клаузуры.

Тема 3. Структура форм, пластика «тела» объекта. Фактура, текстура.

Различные виды плоскостей формы, имеющие основные или деформированные поверхности, такие как, вогнутые и выпуклые, которые имеют формальное или функциональное значение. Структура – строение, каркас, логическое содержание формы. Пропорциональное структурное содержание формы. Пластика «тела» формы объекта исследования. Передача фактуры и текстуры различных объектов.

Тема 4. Построение эскиза, как технически функционального изображения. Изобразительная техника маркерами.

Художественное формообразование. Выделение формализованных средств исследования/проектирования, с помощью скетчинга, используемых в качестве творческого инструментария при решении проектных задач. Использование метода представления, прикладной и практической формы выражения, чувственной практики, т.е. работа с выразительными средствами искусства графики, как художественной материей. Создание эскиза, методами построения композиции, картинной плоскости и композиционной сетки, для формирования изображения и определения количества элементов. Информативность и функциональность скетчинга с присущей ему художественно-эстетической выразительностью. Изобразительная техника маркерами. Техника изображения поверхностей. А также, комбинации основного цвета или пары цветового сочетания с оттенком серого. Виды контура.

Тема 5. Деструкция, как альтернативная изобразительная техника.

Деструкция, как альтернативная изобразительная техника для исследования объекта натуры или прототипа, в исследовательской и предпроектной стадии дизайна. Разложение готового изображения на отдельные соразмерные части. Использование копии цельного оригинального изображения в следующей стадии деструкции. Цель распознавание формы и содержания объекта. При формировании деструкции, необходимо сохранять характер общего образа, общего контекста объекта. При этом сохранение крупных плоскостей изображаемого объекта дает возможность для узнаваемости.

Тема 6. Алгоритмизация и ассоциативное мышление, как принцип проектного мышления средствами скетчинга.

Скетчинг, как вид деятельности есть поиск, игра, эксперимент, который сопровождает исследовательскую и предпроектную часть всего процесса проектирования. Скетчинг – эффективная трансляция информации. Методы ассоциативной, абстрактной модели выразительности средствами скетчинга. Метод концептуальных представлений. Системный анализ и подготовка художественно-эстетического, проектного, технического задания для разработки композиции для презентации. Постановка задачи и спецификация области изготовления скетча. Скетчинг, как понятие интеллектуальной собственности.

Тема 7. Изобразительная техника совмещения традиционных средств графики и компьютерных технологий.

Совмещение традиционных средств графики и компьютерных технологий. Базовые упражнения.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий **очная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	
1.	Тема 1. Понятие «скетчинг». Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации методами и средствами скетчинга. Точка, линия, штрих в передаче формы, структуры, пластической выразительности.	2	2	10	ПК-1.2, ПК-3.1

2.	Тема 2. Построение форм и фигур на плоскости. Основы создания эскизов, зарисовок, набросков, кроков, клаузур.	2	2	10	ПК-1.2, ПК-3.1
3.	Тема 3. Структура форм, пластика «тела» объекта. Фактура, текстура.	4	4	10	ПК-1.2, ПК-3.1
4.	Тема 4. Построение эскиза, как технически функционального изображения. Изобразительная техника маркерами.	2	2	10	ПК-1.2, ПК-3.1
5.	Тема 5. Деструкция, как альтернативная изобразительная техника.	2	2	10	ПК-1.2, ПК-3.1
6.	Тема 6. Алгоритмизация и ассоциативное мышление, как принцип проектного мышления средствами скетчинга.	2	2	10	ПК-1.2, ПК-3.1
7.	Тема 7. Изобразительная техника совмещения традиционных средств графики и компьютерных технологий.	4	4	11	ПК-1.2, ПК-3.1
	Итого	18	18	71	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (ак.час.)
1	Тема 1. Понятие «скетчинг». Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации методами и средствами скетчинга. Точка, линия, штрих в передаче формы, структуры, пластической выразительности.	Выполнить зарисовки выбранного объекта с натуры или прототипа, как объект общей формы, в разных ракурсах, проекциях, материалах и техниках. Количество вариантов композиций и скетчей не менее 3-х.	2
2	Тема 2. Построение форм и фигур на плоскости. Основы создания эскизов, зарисовок, набросков, кроков, клаузур.	Выполнить зарисовки выбранного объекта в разных ракурсах, проекциях, материалах и техниках. Композиция от целого к частному. Используя оси построения проекции модели, в двухмерном и трехмерном изображении, согласно требованиям, предъявляемым к оформлению чертежей и проектов. Количество вариантов композиций и скетчей не менее 3-х.	2

3	Тема 3. Структура форм, пластика «тела» объекта. Фактура, текстура.	Построение форм и фигур на плоскости. Проекция. От геометрических форм, образа к формализации объекта, его содержанию. Выявить целое и соразмерное, количественное соотношение элементов композиции в целом; и т.п.	4
4	Тема 4. Построение эскиза, как технически функционального изображения. Изобразительная техника маркерами.	Выполнить зарисовки объекта с помощью маркеров в разных ракурсах, проекциях. Количество вариантов композиций и скетчей не менее 4-х.	2
5	Тема 5. Деструкция, как альтернативная изобразительная техника.	Разложение объекта на отдельные соразмерные части. Создание взрыв-схемы. Работа сопровождается комментариями, написанными печатными буквами, архитектурным шрифтом.	2
6	Тема 6. Алгоритмизация и ассоциативное мышление, как принцип проектного мышления средствами скетчинга.	Скетч для презентации. Этапы: Этап 1. Работа над определением картинной/проектной плоскости /рамки. Далее, необходимо внутреннее пространство картинной плоскости разделить с помощью композиционной сетки и найти центр страницы. Этап 2. Определив композицию и количество элементов, проекций объекта в ней, нарисовать оси двумерного и трехмерного изображений. При этом, часто, трехмерное изображение является центром композиции, либо, центром композиции четырех проекций становится увеличенное изображение, в выделенной контрастной области, в которой наиболее важные узлы, акценты или детали. Этап 3. Конструктивный рисунок двумерных проекций, с определением модуля, пропорциональных соотношений частей и целого, далее, в изометрии /либо перспективе/. Этап 4. Формирование плоскостей формы объекта, его текстуры и фактуры. С учетом светотеневых особенностей и колорита, либо черно-серо-белого изображения. Этап 5. Формирование средовой пространственной организации. Возможны создание эффектов, либо монохромный ряд. Этап 6. Скетч сопровождается тезисными, краткими комментариями, выполненными архитектурным шрифтом.	2

7	Тема 7. Изобразительная техника совмещения традиционных средств графики и компьютерных технологий.	Выполнить скетчи выбранного объекта с натуры, как объект общей формы, в разных ракурсах, проекциях, материалах и техниках по заданию преподавателя	4
	Итого		18

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

1. Формы, средства, методы представления и передачи информации. Скетчинг, как средство реализации практических потребностей, решения исследовательских, предпроектных и проектных задач. посредством самостоятельных наблюдений и накопления материалов из собственного опыта и навыков, а также прототипов дизайнеров

2. Взаимодействие исследовательской и предпроектной части, выбор средств, техник и материалов при выполнении композиции, решении задач средствами скетчинга. Понятие о различных характеристиках исполнения и применения эскиза, зарисовки, наброска, крока, клаузуры.

3. Структура – строение, каркас, логическое содержание формы. Пропорциональное структурное содержание формы дает возможность выявить наиболее подробную информацию об объекте исследования и прототипирования. Пластика «тела» формы объекта исследования выражается за счет наблюдения, передачи средствами графического выражения, «языком» дизайнера.

4. Структура – строение, каркас, логическое содержание формы. Пропорциональное структурное содержание формы дает возможность выявить наиболее подробную информацию об объекте исследования и прототипирования. Пластика «тела» формы объекта исследования выражается за счет наблюдения, передачи средствами графического выражения, «языком» дизайнера.

5. Деструкция, как альтернативная изобразительная техника для исследования объекта натуры или прототипа, в исследовательской и предпроектной стадии дизайна. Разложение готового изображения на отдельные соразмерные части.

6. Скетчинг, как вид деятельности есть поиск, игра, эксперимент, который сопровождает исследовательскую и предпроектную часть всего процесса проектирования. Методы ассоциативной, абстрактной модели выразительности средствами скетчинга. Метод концептуальных представлений. Анализ проблемной области. Системный анализ и подготовка художественно-эстетического, проектного, технического задания для разработки композиции для презентации. Постановка задачи и спецификация области изготовления скетча. Скетчинг, как понятие интеллектуальной собственности.

7. Принципы гармонизации композиционного решения.

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с комплектом оценочных материалов.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Кислицына, В. В. Маркетинг : учебник / В.В. Кислицына. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 464 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0954-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2103739>.

2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель / В. Д. Курушин. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 272 с. - (Самоучитель). - ISBN 978-5-89818-617-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2108496>

б) дополнительная литература

1. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1903657>.

2. Косова, Л. Н. Маркетинг : практикум / Л. Н. Косова, Ю. А. Косова. - Москва : РГУП, 2021. - 97 с. - ISBN 978-5-93916-957-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1869180>

3. Поляков В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва: Юрайт, 2025. — 502 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560265> (дата обращения: 24.04.2025).

4. Федотова Л.Н. Реклама: теория и практика: учебник для вузов / Л.Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 449 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560545> (дата обращения: 24.04.2025).

в) Электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM — <https://znanium.com/>

Электронная библиотечная система BOOK.ru — <https://www.book.ru/>

Электронный каталог Университета – Автоматизированная информационная библиотечная система (АИБС «МегаПро»)

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

- 1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Программное обеспечение	Описание
Desktop School ALNG LicSAPk MVL	Операционная система Microsoft Windows Офисный пакет приложений Microsoft Office
Консультант Плюс	Компьютерная справочная правовая система
INDIGO	Программа для создания и проведения компьютерного тестирования

- 2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Программное обеспечение	Описание
ЯндексБраузер	Браузер
Adobe Acrobat Reader DC	ПО для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF
7-zip	Свободный файловый архиватор
Gimp	программа для создания и обработки растровой графики и частичной поддержкой работы с векторной графикой
Inkscape	векторный графический редактор;
Blender	программа создания трехмерных изображений;
генераторы цветовых палитр	Color Hunt
инструменты для типографики	BirdFont
программы для создания паттернов и текстур	Material Maker

- 3) Информационные справочные системы:

www.consultant.ru – СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

Технические средства обучения:

персональный компьютер-1, мультимедийное оборудование (проектор, проекционный экран) – 1.

Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочее место преподавателя (стол, стул), рабочие места обучающихся, доска для написания мелом, кафедра.

Технические средства обучения:

персональный компьютер-1, мультимедийное оборудование (проектор, проекционный экран) – 1.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Рабочие места обучающихся.

Технические средства обучения:

персональный компьютер - 13.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры наименования кафедры _____

от ____ ____ 20__ г., протокол № ____

одобрено Научно-методическим советом _____ от ____ ____ 20__ г.,
протокол № ____